Klasa II TA /Działalność gospodarcza w agrobiznesie / 3.04.2020r.( 4godziny )

Temat : Przygotowanie i realizacja badań marketingowych .

Temat: Typy i metody pomiaru badań marketingowych .

Temat: Dobór prób do badań marketingowych .

Temat: Kwestionariusz jako podstawowe narzędzie badawcze .

Cele lekcji : (po lekcji uczeń potrafi):  
-wymienia typy i metody badań marketingowych ,

-dobiera próby do badań marketingowych ,

-wymienia etapy badań marketingowych,  
  
- wymienia elementy kwestionariusza .

Bardzo proszę o napisanie w zeszytach odpowiedzi na poniżej podane pytanie .

1.Wymień typy i metody pomiaru badań marketingowych .

Pozdrawiam D.Tyborowska