klasa I TA / Działalność gospodarcza w agrobiznesie / 27.04.2020r.(poniedziałek)

Drogi Uczniu posługując się podręcznikiem str.140-142 zapoznaj się z następującym tematem.

Temat: Dystrybucja i promocja w marketingu mix .

Cele dla ucznia:

-zna pojęcie dystrybucja, promocja ;

-zna funkcje dystrybucji ;

-wymienia instrumenty i znaczenie promocji .

Praca domowa na ocenę .Drogi uczniu napisz w wordzie i wyślij na adres e-maila : d\_tyborowska@wp.pl (do 2 maja )

1.Napisz funkcje promocji .

2.Podaj przykłady działań promocyjnych w fabryce obuwia .

Wszelkie wiadomości do tematu znajdziecie również pod linkiem :

<https://www.slideshare.net/MarzenaSzymaska1/marketing-prezentacja-wg-jacka-musiakiewicza>

Dorota Tyborowska