Klasa II TA

17.04.2020r.

Przedmiot : działalność gospodarcza w agrobiznesie ( 4 godziny )

Temat : Pytania i skale pomiarowe w badanach .

Temat: Charakterystyka wybranych metod badań marketingowych .

Temat: Analiza i interpretacja rezultatów badań marketingowych.

Temat: Wykaz rezultatów badań marketingowych w prognozach rynkowych

Cele lekcji :
-rozróżnia metody typy i metody badań marketingowych;

-identyfikuje rodzaj badań marketingowych na podstawie przedstawionego opisu;

-dobiera próby do badań marketingowych ;

-wymienia etapy badań marketingowych;

-wykazuje rezultaty badań marketingowych.

Aby opracować powyższe tematy przydatna będzie prezentacja nt. ,,Badania marketingowe – wprowadzenie. Pojęcie badań marketingowych"

[Https://slideplayer.pl/slide/11842755/](https://slideplayer.pl/slide/11842755/)

Oczywiście macie też podręczniki z których także możecie korzystać. Opracujcie te tematy w zeszytach.

 Z racji pisania testu na następnej lekcji 24.04.2020 r. Chciałabym żebyście powtórzyli sobie wiadomości z działu ,,Istota, rodzaje i znaczenie badań marketingowych ‘’.

Pozdrawiam Was serdecznie . Dorota Tyborowska