klasa I TA / Działalność gospodarcza w agrobiznesie 11.05.2020r.(poniedziałek)

Drogi Uczniu posługując się podręcznikiem str.145-146 zapoznaj się z następującym tematem.

Temat: Reklama jako podstawowy element promocji .

Cele dla ucznia:

-wymienia i charakteryzuje środki i nośniki reklamy;

-zna pojęcia reklamy.

Drogi Uczniu, zapoznaj się z celami lekcji. Zwróć szczególną uwagę na rodzaje reklam .

Zapisz temat lekcji w zeszycie oraz wykonaj prace domową na ocenę i prześlij na mojego e-maila d\_tyborowska@wp.pl

Polecenie. W firmie produkującej znany od wielu lat preparat do mycia naczyń znacznie spadła sprzedaż tego produktu .Przygotuj treść ulotki reklamowej , która będzie przekazana placówkom handlowym.

Wszelkie wiadomości do tematu znajdziecie pod linkiem :

<https://www.slideserve.com/umed/reklama-jako-instrument-promocji>

Jeśli ktoś z Was ma pytania służę pomocą i proszę o kontakt pod adresem mailowym: d\_tyborowska@wp.pl

Dorota Tyborowska