klasa I TA / Działalność gospodarcza w agrobiznesie 4.05.2020r.(poniedziałek)

Drogi Uczniu posługując się podręcznikiem str.145-147 zapoznaj się z następującym tematem.

Temat: Instrumenty promocji.

Cele dla ucznia:

-wymienia i charakteryzuje środki i nośniki reklamy;

-zna pojęcia reklama, relations, promocja sprzedaży, sprzedaż osobista, sponsoring;

-wymienia i charakteryzuje techniki promocji (aktywizacji) sprzedaży;

-wyjaśnia pojęcie „public relations” i podaje przykłady działań mających na celu ich kształtowanie;

-wyjaśnia pojęcie sponsoringu i podaje przykłady sponsoringu.

Proszę zapisać w zeszycie, jako notatkę wyjaśnienie pojęć: reklama, relations, promocja sprzedaży, sprzedaż osobista, sponsoring.( Nie przesyłać na e-maila.)

Wszelkie wiadomości do tematu znajdziecie również pod linkiem :

<https://slideplayer.pl/slide/434597/>

Jeśli ktoś z Was ma pytania służę pomocą i proszę o kontakt pod adresem mailowym: d\_tyborowska@wp.pl

Życzę powodzenia i cierpliwej nauki.

Dorota Tyborowska