Klasa II TA

22.05.2020r.(piątek)

Przedmiot :Działalność gospodarcza w agrobiznesie ( 4 godziny )

Temat: Logistyka marketingowa.

Temat: Reklama jako podstawowy element promocji.

Temat: Przygotowanie reklamy i jej prezentacja.(2 godziny lekcyjne)

**Cele (uczeń po skończonej lekcji):**

-zna pojęcie reklamy i logistyki marketingowej;

-wie jakie jest znaczenie reklamy w polityce przedsiębiorstwa;

-wie, jak przygotować reklamę.

1.Drogi Uczniu, zapoznaj się z celami lekcji. Zwróć szczególną uwagę na pojęcie i znaczenie reklamy w polityce przedsiębiorstwa.

2.Zapisz temat lekcji w zeszycie oraz wykonaj prace domową na ocenę i prześlij na mojego e-maila d\_tyborowska@wp.pl

Polecenie. W firmie produkującej znany od wielu lat preparat do mycia urządzeń do udoju znacznie spadła sprzedaż tego produktu .Przygotuj treść ulotki reklamowej , która będzie przekazana placówkom handlowym.

Podaje przydatny link do tematów :

<https://studylibpl.com/doc/689869/reklama-jako-instrument-promocji>

<https://slideplayer.pl/slide/828705/>

**W razie pytań proszę dzwonić lub pisać .**

Pozdrawiam Was serdecznie .

Dorota Tyborowska