Klasa II TA

29.05.2020r.(piątek)

Przedmiot :Działalność gospodarcza w agrobiznesie ( 4 godziny )

Temat: Reklama telewizyjna -pojęcie , znaczenie .

Temat: Reklama radiowa -pojęcie ,wady i zalety.

Temat: Reklama prasowa -pojęcie ,wady i zalety .

Temat: Public relations -pojęcie i znaczenie .

**Cele (uczeń po skończonej lekcji):**

-zna pojęcie reklamy telewizyjnej , radiowej, prasowej oraz public relations;

-wie jakie jest znaczenie reklamy telewizyjnej , radiowej, prasowej oraz public relations

w polityce przedsiębiorstwa;

-mienia wady i zalety reklamy telewizyjnej , radiowej, prasowej oraz public relations.

1.Drogi Uczniu, zapoznaj się z celami lekcji. Zwróć szczególną uwagę na public relations , jako ważny element promocyjnej działalności firmy i nie tylko .

2.Zapisz temat lekcji w zeszycie .

Podaje przydatny link do tematów :

<https://www.embi-marketing.pl/2016/05/Public-relations-jako-wazny-element-promocyjnej-dzialalnosci-firmy-i-nie-tylko>

**W razie pytań proszę dzwonić lub pisać .**

Pozdrawiam Was serdecznie .

Dorota Tyborowska