Klasa II TA

8.05.2020r.(piątek)

Przedmiot :Działalność gospodarcza w agrobiznesie ( 4 godziny )

Temat: Marketingowe strategie cenowe.

Temat: Orientacja i metody kształtowania cen .

Temat: Strategia cenowa .

Temat : Sprawdzenie wiadomości i umiejętności uczniów ,,Badania marketingowe’’.

Cele lekcji :   
-zna pojęcie strategii cenowej , ceny ;

-wie co to jest cena i znaczenie jej w polityce przedsiębiorstwa;

-potrafi wymienić czynniki wew. i zewnętrzne kształtujące cenę na rynku ;

-wie jakie są metody ustalania cen .

Podaje przydatny link do tematów :

<http://pracownicy.ue.poznan.pl/masztalerz/RZ.prezentacja.2011.03.06.pdf>

Bardzo proszę o napisanie notatki do zeszytu:

1.Pojęcie strategii cenowej i ceny .

2.Wymień czynniki zewnętrzne i wewnętrzne kształtujące cenę na rynku.

**Moi Drodzy sprawdzian i wytyczne do niego będą przesłane na e-maila każdemu uczniowi .**

**W razie pytań proszę dzwonić lub pisać .**

Pozdrawiam Was serdecznie . Dorota Tyborowska