

Handel zagraniczny. Współpraca gospodarcza Polski z zagranicą

Współpraca między państwami odbywała się już w starożytności. Celem wspólnie podejmowanych działań było osiąganie korzyści, zwłaszcza politycznych i gospodarczych. Dziś Polska gospodarka, podobnie jak większość gospodarek na świecie, funkcjonuje m.in. dzięki współpracy z innymi krajami.

■ Jaki jest zakres współpracy międzynarodowej?

Obecnie współpraca międzynarodowa obejmuje m.in. handel zagraniczny, ruch turystyczny, wymianę dóbr kultury i osiągnięć naukowych oraz przepływ informacji.

■ Handel zagraniczny

Jedną z najstarszych form współpracy międzynarodowej jest **handel zagraniczny**, czyli wymiana towarów lub usług między wytwórcą

w danym kraju a odbiorcą w innym kraju. Handel ten obejmuje eksport (sprzedaż produktów za granicę) oraz import (zakup produktów za granicę). Możliwy jest także **reeksport**, czyli sprzedaż za granicę produktów pochodzących z wcześniejszego importu (najczęściej po przetworzeniu).

■ Bilans handlowy państwa

Zestawienie rocznej wartości eksportu i importu towarów danego państwa jest nazywane **bilansem handlu zagranicznego**. Jeżeli wartość eksportu jest większa niż importu, to saldo bilansu jest dodatnie. Jeśli jest na odwrót, to mówimy o saldzie ujemnym. Mamy wtedy do czynienia z **deficytem w handlu zagranicznym**. Od wielu lat saldo bilansu polskiego handlu zagranicznego jest ujemne.

■ Znaczenie handlu zagranicznego

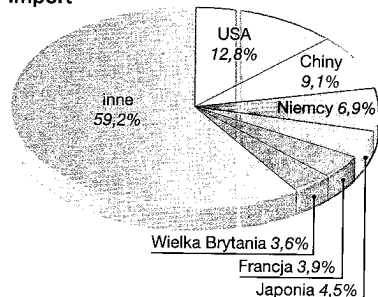
Handel zagraniczny przynosi korzyści zarówno państwu eksportującemu oraz importującemu. Umożliwia bowiem zakup potrzebnych państwu towarów, które są potrzebne do produkcji tych towarów, które są potrzebne państwu. **Korzyści wynikające z handlowej** są następujące:

- ▷ **opłacalność wymiany towarów między krajami**, które z różnych powodów, np. klimatycznych, od warunków naturalnych czy kosztów mogą coś wytwarzać i sprzedawać (lub świadczyć usługi) taniej. Dzięki temu kraje mogą dokonywać zakupów w niższych cenach;
- ▷ **wzrost przychodów** przez sprzedaż eksportową umiarkowanie kosztów jednostkowych przy zwiększeniu jej skali), a tym samym zwiększenie zysku. Większe zyski z kolei większe dochody ich państw;
- ▷ **wzrost wpływów do budżetu** dzięki zwiększeniu dochodów z eksportu;
- ▷ **zwiększenie asortymentu towarów** na rynku krajowym;

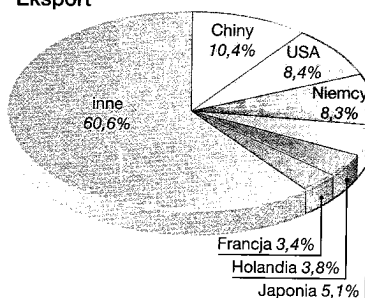
Potęgi handlowe świata

Przez wiele lat dominującą pozycję w handlu zagranicznym zajmowały Stany Zjednoczone, jednak w ostatnim czasie do rangi światowej potęgi handlowej urastają Chiny.

Import



Eksport



Główni importerzy i eksporterzy na świecie w 2010 r.

Wokół nas

Protekcjonizm państw

Mimo wielu zalet wynikających z handlu zagranicznego, znaczna część państw próbuje go ograniczać, stosując protekcjonizm. Ograniczanie importu i eksportu produktów ma na celu ochronę krajowego rynku przed zagrażającą konkurencją. Narzędziami protekcjonizmu są kontyngenty, embarga oraz inne środki utrudniające import (np. drobiazgoty celne, stawianie wysokich cennych jakościowych importowanym towarom a także dotacje dla eksporterów).