

■ Z kim handluje Polska?

Do końca lat 80. XX w. w handlu zagranicznym Polski dominowały kontakty z państwami socjalistycznymi. Zmiany polityczne oraz gospodarcze, które zaszły na początku lat 90. XX w. w naszym kraju i w Europie, umożliwiły swobodny rozwój handlu zagranicznego i nawiązanie nowych kontaktów handlowych. W 2010 roku Polska prowadziła wymianę handlową ze 105 państwami, głównie europejskimi.

■ Czym handluje Polska?

Jeszcze na początku lat 90. XX w. dominowały w polskim eksporcie nisko przetworzone wyroby przemysłowe oraz surowce. Mimo znacznej poprawy struktury eksportu, nadal mają one w nim dość duży udział. Eksport tych towarów przynosi niewielkie zyski. Największe uzyskuje się, sprzedając wysoko przetworzone wyroby, jak **samochody osobowe, silniki spalinowe** i ich części oraz **sprzęt RTV i AGD**. Udział tych wyrobów w eksporcie w 2010 r. wyniósł ok. 41%. Jednymi z ważniejszych towarów

eksportowymi są też meble, drewno oraz artykuły spożywcze (np. mięso, słodczyce).

Wśród towarów importowych dominują natomiast m.in. **maszyny, urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny, sprzęt transportowy** czy **wyroby z metali nieżelaznych**. Większość importu służy kupowaniu towarów potrzebnych do dalszej produkcji przemysłowej. W przyszłości powinno się to przyczynić do unowocześnienia produkcji, zwiększenia konkurencyjności polskich wyrobów, a tym samym – wzrostu eksportu.

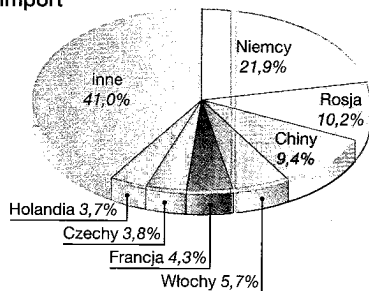
■ Znaczenie polskiego handlu zagranicznego

Miedzy 1990 r., a 2010 r. polski eksport odnotował niemal 11-krotny wzrost (natomiast import prawie 12-krotny). Mimo to znaczenie Polski w światowym handlu jest niewielkie. Wartość obrotu handlu zagranicznego naszego kraju nie dorównuje wielu państwom Europy. W 2010 r. łączna wartość importu i eksportu wynosiła 330 mld dolarów (1,1% obrotów handlowych na świecie).

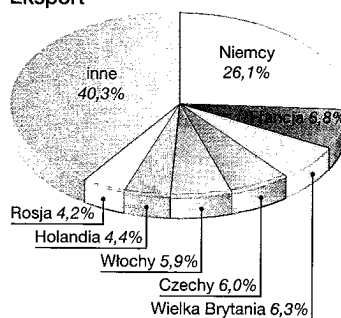
Partnerzy handlowi Polski

Głównymi partnerami handlowymi Polski są państwa należące do Unii Europejskiej. W 2010 r. przypadało na nie łącznie aż 79% polskiego eksportu i ok. 60% wartości importu. Ważnym kierunkiem wymiany handlowej naszego kraju są również rynki państw Europy Środkowo-Wschodniej. Poza krajami europejskimi znaczącym partnerem handlowym Polski są Chiny.

Import



Eksport



Główni partnerzy handlowi Polski w 2010 r.

Polskie hity eksportu

Chociaż Polska nie ma jednej, to jednak jest kilka produktów, które znajdują się w ścisłej światowej czołówce.

Nowoczesne telewizory

W Polsce swoje zakłady mają największe polskie koncerny wytwarzające nowoczesne telewizory plazmowe oraz LCD. Roczna wartość eksportu przekracza 5 mld euro.

Sprzęt AGD

Polska jest liderem w produkcji artykułów gospodarstwa domowego. Rocznie powstaje w naszym kraju 5,5 mln pralek i suszarek, 4 mln lodówek, 2,8 mln zmywarek oraz 2,5 mln maszyn do prania. Wartość eksportu w 2010 r. wyniosła 2,5 mld euro.

Meble

Polska jest czwartym co do wielkości producentem mebli na świecie i jednocześnie jednym z największych producentów (10. miejsce) w produkcji niewielkich jednostek meblowych. Polscy producenci wysyłają meble głównie do UE oraz do USA. Roczna wartość eksportu przekracza 5 mld euro.

Jachty

Polskie jachty już od dawna są uznawane za najlepsze na świecie. Nasz kraj jest jednym z najlepszych producentów jachtów w produkcji niewielkich jednostek. W 2011 r. powstało w Polsce aż 175 jachtów. Zdecydowana większość, bo aż 95%, została sprzedana za granicę.

Polskie przedsiębiorstwa produkują luksusowe pełnomorskie jachty wartę nawet kilkanaście milionów euro.