

Wpływ kursu walut na handel zagraniczny i gospodarkę

Kursy walut mają duży wpływ na działalność eksporterów i importerów, a w konsekwencji – na całą gospodarkę. **Deprecjacja**, czyli obniżenie wartości waluty krajowej w stosunku do innych walut, to korzystna sytuacja dla krajowych producentów (ich towary są tańsze na rynkach zagranicznych, przez co są chętniej kupowane). Jest to natomiast niekorzystne dla importerów – oferowane przez nich zagraniczne towary są na rynku krajowym droższe. Kurs waluty ma też duże znaczenie dla osób mających kredyty w obcej walucie (np. we frankach szwajcarskich lub euro). **Aprecjacja** tych walut (wzrost wartości w stosunku do innych walut), oznacza konieczność spłacania wyższych rat, co znacząco wpływa na zwiększenie wydatków gospodarstwa domowego.



Wysoki kurs złotego wobec euro czy dolara powoduje m.in. spadek cen zagranicznych wycieczek. Dzięki temu Polacy częściej decydują się na wczasy zagraniczne.

Warto zapamiętać

Kurs walutowy – bieżąca cena waluty obcej wyrażona w walucie krajowej (np. 1 euro = 4 złote).

Przykład

Wpływ kursu waluty na krajowego producenta luksusowych jachtów

Przyjrzyjmy się wpływowi zmiany kursu złotówki w stosunku do euro na zachowanie krajowego producenta luksusowych jachtów.

Kurs początkowy złotówki wynosi:

1 EUR = 4,00 PLN

Hipotetyczny kurs po roku w przypadku:

A) 1 EUR = 4,70 PLN

B) 1 EUR = 3,30 PLN

Polski producent luksusowych jachtów podpisał kontrakt na produkcję jachtu dla klienta z Monaco w cenie miliona euro. Przy kursie początkowym cena, jaką otrzyma po wykonaniu zamówienia (po około roku), wyniesie 4 miliony złotych. Producent przygotował biznesplan, z którego wynika, że koszty związane z produkcją wyniosą 3,5 mln zł.

Po roku jacht zostaje dostarczony do klienta, który przelewa umówioną zapłatę w euro. Jeśli kurs waluty znacząco wzrośnie (przypadek A), czyli złotówka osłabnie, to producent otrzyma 4,7 miliona złotych, a więc zarobi na transakcji ponad 700 tys. zł więcej, niż się spodziewał (zakładając, że nie kupował żadnych materiałów do produkcji w euro, bo wtedy wzrosłaby też część kosztów). Jeśli natomiast kurs euro znacząco spadnie (przypadek B), to producent otrzyma jedynie 3,3 miliona złotych, co oznacza, że transakcja przyniesie straty (koszty produkcji są o 200 tys. zł wyższe).

Ćwiczenia

1. Podaj przyczyny dynamicznego wzrostu obrotów w handlu zagranicznym Polski po 1989 roku.
2. Omów znaczenie handlu zagranicznego dla rozwoju gospodarczego Polski.
3. Wymień głównych partnerów handlowych Polski.
4. Wyjaśnij wpływ zmiany kursu walut na funkcjonowanie gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw.

2

Procesy

Globalizacja jest procesem budzącym wiele emocji. Ma wielu zwolenników i wielu przeciwników. Jedni dostrzegają pozytywne strony, np. tworzenie „globalnego wiosna” ponad wszelkimi podziałami, zwiększenie różnorodności kulturowej, zwracają uwagę na mniej korzystne aspekty, m.in. pogłębianie nierówności.

Czym jest globalizacja?

Globalizacja to proces integrowania gospodarki światowej i kulturowej i gospodarczej, prowadzący do tworzenia się jednej gospodarki światowej o dużej współzależności toczącej się w ramach działań i procesów. W jej obrębie obserwujemy łatwość przepływu informacji, towarów oraz czynników wytwórczych, globalizację finansowego, zasobów kapitału i technologii. Proces ten jest złożony i przebiega na wielu płaszczyznach, m.in.:

- ▷ gospodarczej,
- ▷ technologicznej,
- ▷ społeczno-kulturowej,
- ▷ politycznej.

Płaszczyzny globalizacji

gospodarcza	społeczno-kulturowa
<ul style="list-style-type: none"> • swobodny przepływ kapitału, towarów i usług • liberalizacja w handlu zagranicznym • procesy koncentracji kapitału (skutkiem jest dominacja międzynarodowych korporacji) • procesy integracyjne firm (np. fuzje) • standaryzacja produktów 	<ul style="list-style-type: none"> • swobodny przepływ informacji • globalizacja kultury • procesy migracyjne • rozwój technologii • wzrost nierówności