Klasa II TA

5.06.2020r.(piątek)

Przedmiot :Działalność gospodarcza w agrobiznesie ( 4 godziny )

Temat 1: Sponsoring -pojęcie , wady i zalety dla firm .

Temat 2,3 : Promocja sprzedaży -pojęcie ,wady i zalety dla firm.

Temat 4 : Powtórzenie wiadomości z działu ,,Marketing mix’’

**Cele (uczeń po skończonej lekcji):**

-zna pojęcie sponsoringu;

-wie jakie jest znaczenie sponsoringu w polityce przedsiębiorstwa;

-wymienia wady i zalety sponsoringu;

-zna techniki promocji sprzedaży ;

1.Drogi Uczniu, zapoznaj się z celami lekcji. Zwróć szczególną uwagę na pojęcie sponsoringu i korzyści dla przedsiębiorstw wynikające z tego faktu .

2.Zapisz temat lekcji w zeszycie i odpowiedz na pytanie .

Czy Twoim zdaniem sponsoring ma sens? Uzasadnij swoją odpowiedz .

Podaje przydatny link do tematu :

[file:///C:/Users/Uczen/Downloads/SDobrzynski.pdf](file:///C:\Users\Uczen\Downloads\SDobrzynski.pdf)

Bardzo proszę o powtórzenie wiadomości z działu ,,Marketing mix’’ ponieważ na następnej lekcji piszecie sprawdzian. Możecie zajrzeć do notatek ,prezentacji oraz podręcznika.

Jeśli ktoś z Was ma pytania służę pomocą i proszę o kontakt pod adresem mailowym: d\_tyborowska@wp.pl

Życzę powodzenia . Dorota Tyborowska